



GAMIFICATION

« **ENGAGER PAR DES LOGIQUES DE JEUX** »



**Vente
Innovation
Performance**
organisme de formation & conseil

Christian Kottmann

18 ter Allée de la Surprise
93390 Clichy sous Bois
+33 (0)6 99 18 50 50
christian.kottmann@venteperformance.fr
www.venteperformance.fr

DURÉE DE LA FORMATION:

1 jour (7h)

OBJECTIF FORMATION:

Apprendre à engager à travers des logiques de jeux.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

Marketing, vente, communication, formation, RH...

QUELQUES THEMES ABORDÉS

Définition de la gamification.

A quoi sert la gamification ? Buts et applications dans l'entreprise.

Passage en revue de nombreux exemples.

Savoir adresser les différents types de cibles.

Scénariser son jeu.

Mise en pratique via des plateformes de gamification.

ANIMATEUR

Julien ETIENNE
Digital Evangelist

