

What - are They Saying About YOU?

E-REPUTATION

« TRAVAILLER SA REPUTATION EN LIGNE »



**Vente
Innovation
Performance**
organisme de formation & conseil

Christian Kottmann

18 ter Allée de la Surprise
93390 Clichy sous Bois
+33 (0)6 99 18 50 50
christian.kottmann@venteperformance.fr
www.venteperformance.fr

DURÉE DE LA FORMATION:

1 jour (7h)

OBJECTIF FORMATION:

Apprendre et comprendre les différents leviers de l'e-reputation.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

Chef d'entreprise, responsable digital, directeur commercial, directeur marketing, RH...

QUELQUES THEMES ABORDÉS

Définition de la e-réputation.

Quels canaux et signaux surveiller ?

Comment surveiller sa réputation : mise en place d'une veille, découvertes des outils.

Prendre contact et engager les internautes avec sa marque.

Le bad buzz : mesures preventives et gestion de crise.

ANIMATEUR

Julien ETIENNE
Digital Evangelist

