



MARKETING MOBILE

« MIEUX GÉRER VOTRE
RELATION CLIENT SUR
INTERNET »



CONTACT :



**Vente
Innovation
Performance**
organisme de formation & conseil

Christian Kottmann

18 ter Allée de la Surprise
93390 Clichy sous Bois
+33 (0)6 99 18 50 50
christian.kottmann@ventepformance.fr
www.ventepformance.fr

DURÉE DE LA FORMATION:

2 jours (14 h)

OBJECTIF FORMATION:

Comprendre les enjeux du mobile marketing
Déterminer les facteurs clés de succès
Adapter sa stratégie commerciale en fonction du parcours client
Maîtriser les outils et techniques du marketing mobile

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

Responsables e-marketing
Responsables communication
Responsables web
Responsables Commerciaux
Chefs de projet

QUELQUES THEMES ABORDÉS

Chaînes de valeurs et parcours clients
Terminaux numériques
m-commerce et marketing relationnel
CRM 2.0
Géolocalisation marketing
Mesure de la Performance de votre campagne

ANIMATEUR

Karim Lekhchine, expert en digital marketing et communication

