



L'INBOUND MARKETING

« **ATTIREZ VOS CLIENTS VERS VOTRE ENTREPRISE** »

DURÉE DE LA FORMATION:

2 jours (14h)

OBJECTIF FORMATION:

Comprendre les enjeux de l'inbound marketing

Mettre en place une stratégie d'inbound marketing
Générer plus de leads qualifiés
Mieux fidéliser ses clients

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

Responsables e-marketing
Responsables communication
Responsables web
Responsables Commerciaux
Chefs de projet

QUELQUES THEMES ABORDÉS

Inbound marketing versus Outbound marketing
Cibler, attirer, captiver, transformer et mesurer
Les principes de base de l'inbound Marketing
Transformer le trafic en leads qualifiés
Maturité d'un lead
L'inbound marketing : au coeur de la transformation digitale



CONTACT :



**Vente
Innovation
Performance**
organisme de formation & conseil

Christian Kottmann

18 ter Allée de la Surprise
93390 Clichy sous Bois
+33 (0)6 99 18 50 50
christian.kottmann@venteperformance.fr
www.venteperformance.fr

ANIMATEUR

Karim Lekhchine, expert en digital marketing et communication

